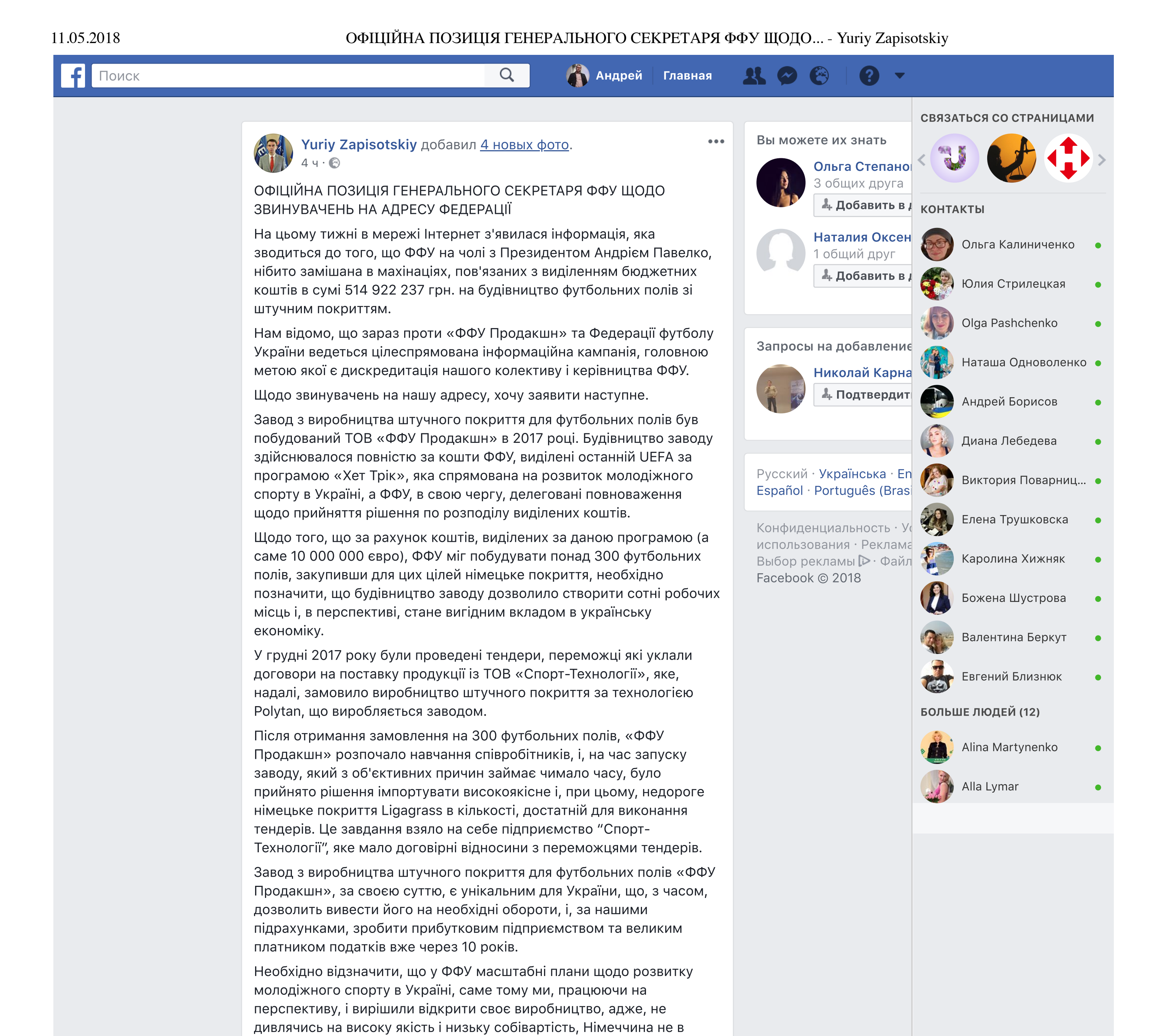


ОФІЦІЙНА ПОЗИЦІЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ ФФУ ЩОДО ЗВИНУВАЧЕНЬ НА АДРЕСУ ФЕДЕРАЦІЇ

На цьому тижні в мережі Інтернет з'явилася інформація, яка зводиться до того, що ФФУ на чолі з Президентом Андрієм Павелко, нібито замішана в махінаціях, пов'язаних з виділенням бюджетних коштів в сумі 514 922 237 грн. на будівництво футбольних полів зі штучним покриттям.

Нам відомо, що зараз проти «ФФУ Продакшн» та Федерації футболу України ведеться цілеспрямована інформаційна кампанія, головною метою якої є дискредитація нашого колективу і керівництва ФФУ.

Щодо звинувачень на нашу адресу, хочу заявити наступне.

Завод з виробництва штучного покриття для футбольних полів був побудований ТОВ «ФФУ Продакшн» в 2017 році. Будівництво заводу здійснювалося повністю за кошти ФФУ, виділені останній UEFA за програмою «Хет Трік», яка спрямована на розвиток молодіжного спорту в Україні, а ФФУ, в свою чергу, делеговані повноваження щодо прийняття рішення по розподілу виділених коштів.

Щодо того, що за рахунок коштів, виділених за даною програмою (а саме 10 000 000 євро), ФФУ міг побудувати понад 300 футбольних полів, закупивши для цих цілей німецьке покриття, необхідно позначити, що будівництво заводу дозволило створити сотні робочих місць і, в перспективі, стане вигідним вкладом в українську економіку.

У грудні 2017 року були проведені тендери, переможці які уклали договори на поставку продукції із ТОВ «Спорт-Технології», яке, надалі, замовило виробництво штучного покриття за технологією Polytan, що виробляється заводом.

Після отримання замовлення на 300 футбольних полів, «ФФУ Продакшн» розпочало навчання співробітників, і, на час запуску заводу, який з об'єктивних причин займає чимало часу, було прийнято рішення імпортувати високоякісне і, при цьому, недороге німецьке покриття Ligagrass в кількості, достатній для виконання тендерів. Це завдання взяло на себе підприємство "Спорт-Технології", яке мало договірні відносини з переможцями тендерів.

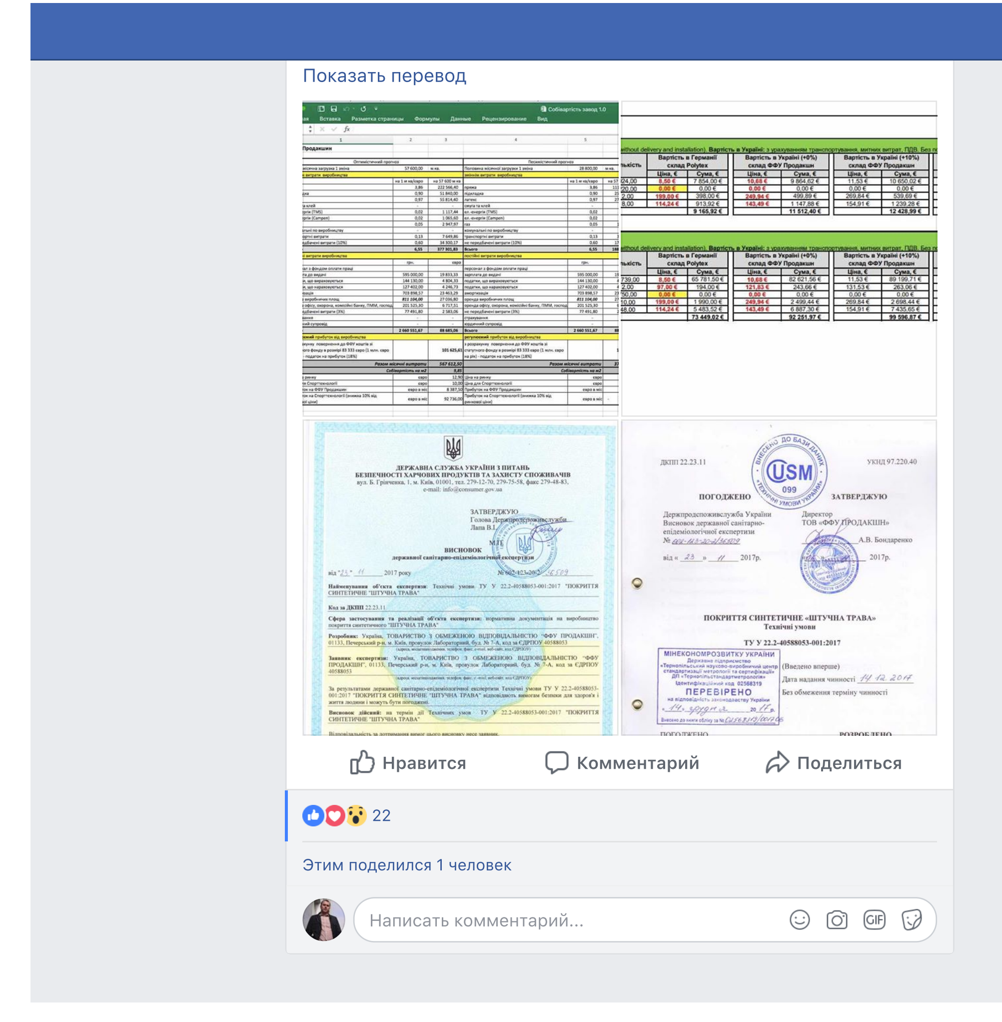
Завод з виробництва штучного покриття для футбольних полів «ФФУ Продакшн», за своєю суттю, є унікальним для України, що, з часом, дозволить вивести його на необхідні обороти, і, за нашими підрахунками, зробити прибутковим підприємством та великим платником податків вже через 10 років.

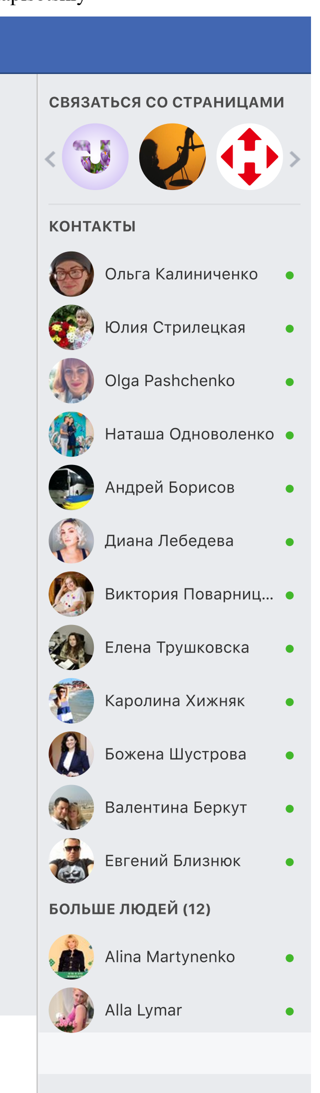
Необхідно відзначити, що у ФФУ масштабні плани щодо розвитку молодіжного спорту в Україні, саме тому ми, працюючи на перспективу, і вирішили відкрити своє виробництво, адже, не дивлячись на високу якість і низьку собівартість, Німеччина не в змозі імпортувати в Україну необхідні обсяги штучного покриття.

Стосовно провокацій щодо завищеної вартості продукції, виробленої заводом, слід зауважити, що саме збільшення собівартості продукції при реалізації на 30-50%, з часом, дозволить заводу, не дивлячись на скрутне економічне становище в країні, стати прибутковим та така націнка є загальноприйнятою для українського ринку. До того ж, переможець тендерів - ТОВ "Спорт-Технології" є комерційним підприємством створеним для отримання максимального прибутку. Однак, частину виручених коштів ми плануємо вже найближчим часом спрямувати на розвиток інфраструктури безпеки футбольних матчів, забезпечення якої нам необхідне як ніколи. Створення системи паспортного контролю для футбольних вболівальників та встановлення систем відеоспостереження на фан-секціях зажадає значних витрат та ФФУ їх готове взяти на себе.

Окремо слід наголосити, що ТОВ "ФФУ Продакшн" стало переможцем в 100% тендерів по 66 об'єктам у м. Києві, на які було виділено бюджетне фінансування у сумі 100 млн. грн. При цьому, розпорядником бюджетних коштів та організатором даних тендерів виступало КП "Житло-сервіс", яке фактично підпорядковано Департаменту будівництва та житлового забезпечення КМДА під керівництвом Костянтина Федотова, що довгий час належав до команди топ-менеджерів бізнесу Леоніда Юрушева, який надав нам площі для будівництва заводу, тож в нас не було сумнівів, що ми зможемо завантажити виробництво у обсягах, необхідних для прибутковості.

Тож, з огляду на все викладене, ми впевнені в успіху нашого проекту, який у перспективі може стати єдиним постачальником штучного покриття для футбольних полів.


Показать перевод
Нравится
Комментарий
Поделиться
22
Этим поделился 1 человек
Написать комментарий...


СВЯЗАТЬСЯ СО СТРАНИЦАМИ
КОНТАКТЫ
Ольга Калиниченко
Юлия Стрилецкая
Olga Pashchenko
Наташа Одноволенко
Андрей Борисов
Диана Лебедева
Виктория Поварниц...
Елена Трушковска
Каролина Хижняк
Божена Шустрова
Валентина Беркут
Евгений Близнюк
БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (12)
Alina Martynenko
Alla Lymar
Поиск